

The background of the image is a close-up, high-resolution photograph of numerous ripe blueberries. The berries are a deep blue-purple color with a fine, white, powdery bloom on their surface. They are densely packed, filling the entire frame. Overlaid on the center of the image is a stylized, white line-art illustration of various fruits. This illustration includes a banana on the left, a whole orange with a small green leaf on top, a pineapple with its characteristic diamond-patterned skin and a crown of green leaves, a slice of watermelon with a dotted rind and a green leaf, and a small cluster of grapes on the right. The word "cosechas" is written in a large, white, rounded, lowercase sans-serif font, positioned directly below the fruit illustration and centered horizontally.

cosechas

FRANQUICIA COSECHAS

¿Quiénes somos?

Cosechas, nació en **Costa Rica** en el año 2008 como un concepto innovador en la industria de bebidas, para ofrecer a sus clientes productos naturales, con fórmulas perfectamente creadas en donde se incorporan todos los sabores, texturas y aromas de nuestras frutas y hortalizas, las cuales buscan deleitar el paladar y brindar satisfacción personal.



¿Quiénes somos?

Nuestros productos están dirigidos a todo tipo de público: niños, jóvenes, adultos, deportistas, adultos mayores, entre otros, quienes pueden disfrutar de ellos en un empaque que permite su portabilidad y fácil traslado con total inocuidad.



Quiénes somos

Cosechas

¿Quiénes somos?

Por su alto valor nutricional, sus insumos de primera calidad y su sabor inconfundible, Cosechas ha logrado trascender fronteras y ubicarse como la mejor opción de bebidas a base de frutas y verduras en países como Costa Rica, Estados Unidos, Panamá, Brasil y Taiwán.

En el caso de Colombia desde su llegada en el año 2012, se ha posicionado como la franquicia líder en el segmento de bebidas con más de 400 puntos de venta y presencia en la mayor parte del territorio nacional.

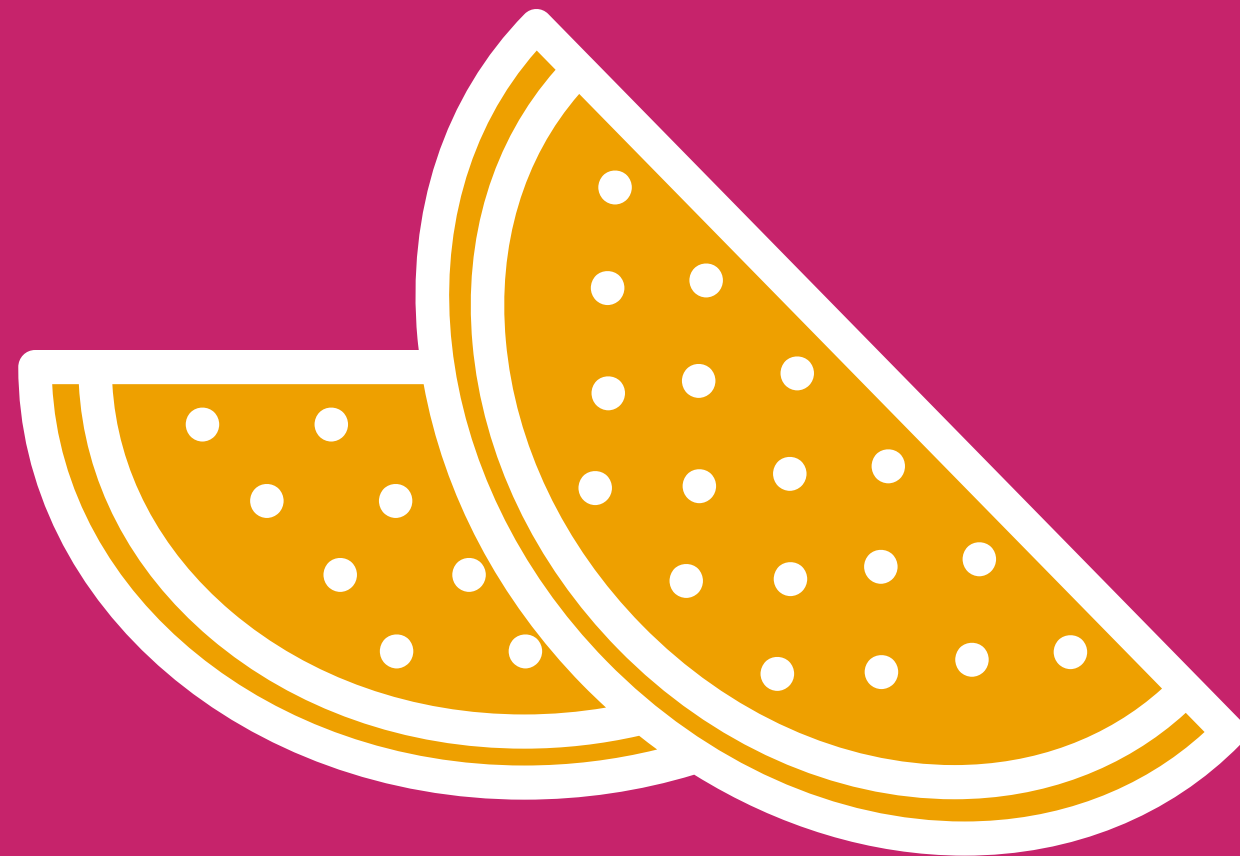


MISIÓN

Proporcionar una experiencia de bienestar y placer a nuestros consumidores y desarrollar un modelo de negocio rentable y sostenible para nuestros franquiciados.

VISIÓN

En 2024 Cosechas Bebidas Naturales, ratificará el liderazgo en el mercado de batidos preparados en punto de venta y contará con más de 500 tiendas en el territorio nacional.



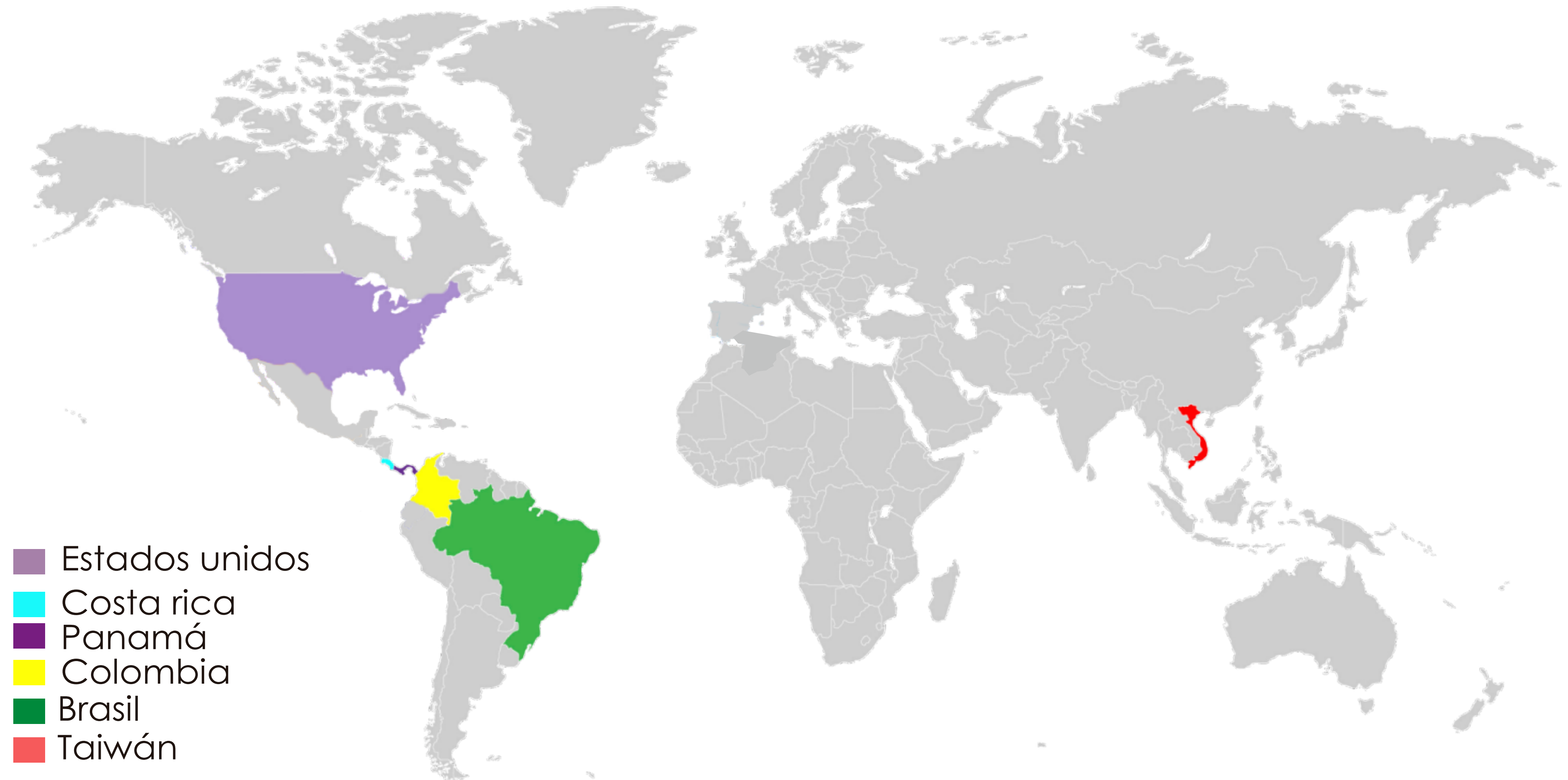


PRESENCIA INTERNACIONAL

Internacional

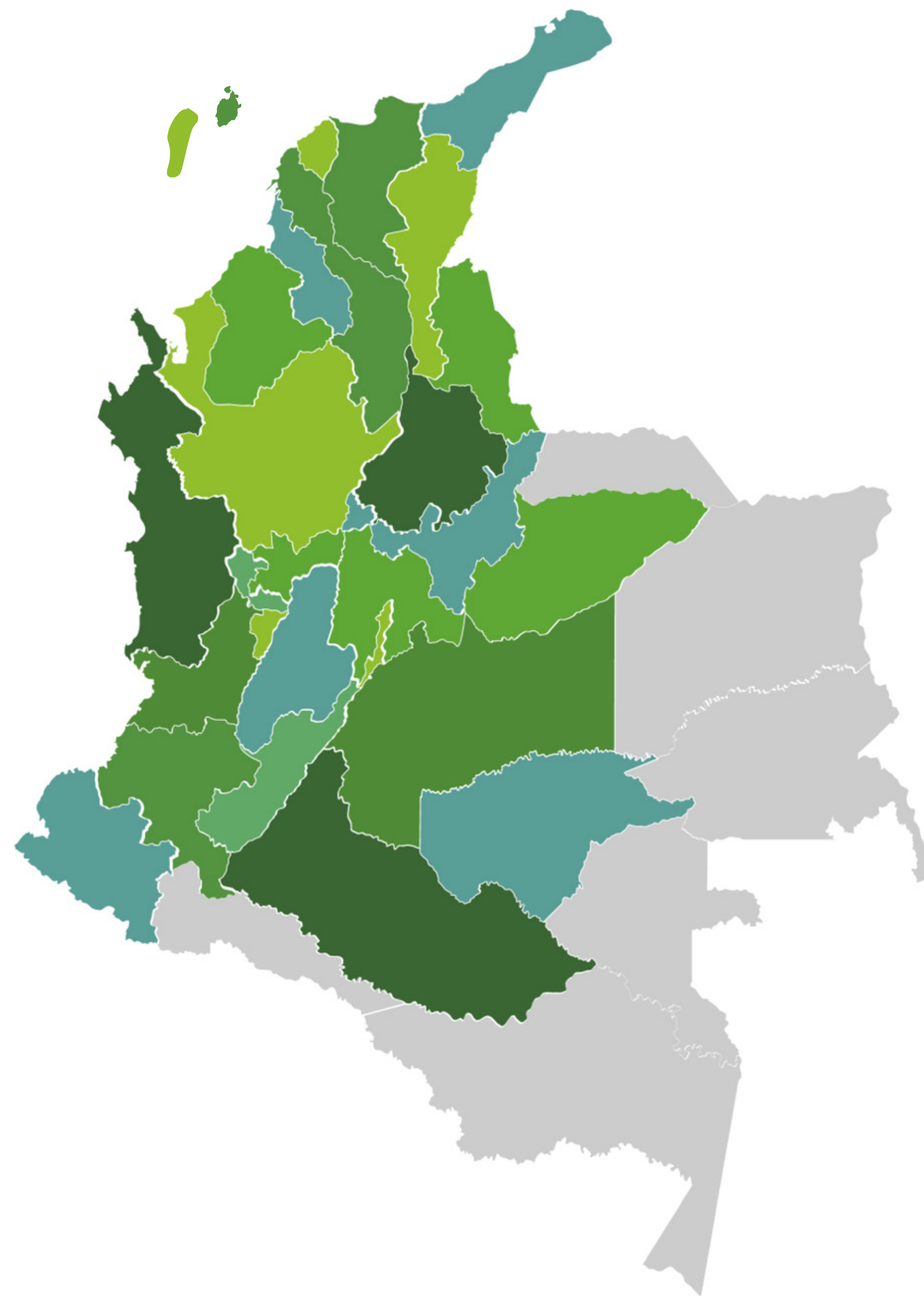
6.

Cosechas



Nacional

Estamos presentes en
26 Departamentos
con más **400** Puntos
venta





Productos

Hechos Con **fórmulas**

perfectamente creadas a base de frutas y hortalizas que buscan deleitar y generar una explosión de sensaciones a través de los diferentes sabores y texturas.

Nuestros productos

LÍNEA CUÍDATE



- **Verde Fit**
Piña, apio, pepino, perejil, jugo de naranja.
- **Vitamina Sol**
Zanahoria, mango, papaya y piña.
- **Enermax**
Espinaca, piña, banano y remolacha.
- **Proteína**
Jugo de naranja, banano y proteína de soya.
- **Aloe**
Lulo, sandía, sirope de miel y aloe.
- **Maxfibra**
Germen de trigo, sirope de miel, perejil, apio, papaya y jugo de naranja.
- **Ginger Cool**
Zumo de limón, sirope de miel, jengibre y jugo de naranja.
- **Colágeno**
Manzana, fresa y colágeno.
- **Té Verde**
Piña, jugo de naranja y yerbabuena.



LÍNEA REFRÉSCATE



- **Sandía, Fresa, Limón**
- **Mango, Fresa, Piña**
- **Explosión Amarilla**
Mango, maracuyá y uchuva.
- **Banano, Papaya, Naranja**
- **Mandarina, Fresa**
- **Manzana, Banano, Naranja**
- **Piña, Naranja, Papaya**
- **Mojito**
Manzana, piña y yerbabuena.
- **Tropical**
Banano, piña y mango.



Nuestros productos

LÍNEA DELÉITATE

- **Capuchino de Mango**
Mango y café.
- **Fusión**
Fresa, banano y mandarina.
- **Maracuyá, Banano**
- **Banano, Chocolate**
- **Fresa, Guanábana**
- **Mango, Banano, Papaya**
- **Lulo, Fresa**
- **Avena Plus**
Avena, papaya y piña.
- **Cafés: Moca o Vainilla**



LÍNEA PRÉMIATE

- **Colibrí Morado**
Mora, arándanos, blueberry y fresa.
- **Blueberries, Fresas, Crema de Coco**
- **Mariposa Naranja**
Melocotón, naranja y mango.
- **Piña Colada**
Piña, crema de coco.
- **Sandía, Banano, Crema de Coco**
- **Limonada de coco**
- **Capuchino de Frutos Rojos**
- **Azul Encantado**
- **Asaí Mágico**



Nuestros productos

COMPLEMENTOS

- **Ensalada de Frutas**
- **Ensalada Premium**
Con helado, arándanos, kumis y blueberries
- **Mix Frutos Secos**
- **Granola + kumis**
- **Agua Cosechas**
- **Barra de Cereal**
- **Galleta**



WRAPS

- **Hawaiano**
- **Pollo Arándano**
- **Salami Nuez Espinaca**
- **Queso Pepperoni**
- **Pollo Manzana**



PANADERÍA



- **PALITO DE QUESO** ● **PASTEL DE CARNE** ● **PASTEL DE POLLO**
- **ANTOJITOS DE GUAYABA**

La imagen es ilustrativa. El producto comprado puede variar en su presentación. Aplican términos y condiciones.



¿Por qué Cosechas?

Reconocimiento de marca:

Cosechas es una marca líder de batidos de frutas y hortalizas con mas de 400 puntos de venta y presencia en la mayor parte del territorio nacional, contando con el reconocimiento como marca incomparable.

Innovación de producto:

Cosechas continua creando nuevas, maravillosas y emocionantes bebidas que buscan deleitar el paladar y brindar satisfacción personal. Todos los productos de Cosechas son de alta calidad, con un empaque único que permite la portabilidad e inocuidad.



¿Por qué Cosechas?

Capacitación y soporte:

Nuestros franquiciados obtienen acceso a nuestra estructura de soporte y experiencia, brindándole la capacitación a usted y a su equipo de trabajo para manejar la operación completa de la franquicia y asegurar una apertura exitosa

Mercadeo y Publicidad:

Cosechas le proporcionará acompañamiento en el diseño de estrategias que le permiten dar a conocer su punto de venta.



¿Por qué Cosechas?

Logística:

Cosechas se encarga de hacer la entrega en la mayor parte de los puntos de venta franquiciados de un amplio portafolio de insumo que se requieren para la operación, para ello cuenta con una red de aliados logísticos que nos permite llegar a gran parte de los municipios donde tenemos presencia.



¿Qué incluye LA FRANQUICIA?

Franquicia

Cosechas

Cuando se ingresa a la franquicia, se adquiere el derecho a explotar la marca en una dirección específica o en una zona determinada (como por ejemplo un barrio o una ciudad).

El valor del derecho de franquicia tiene un precio base aproximado de \$ 40.000.000 y su adquisición se deberá gestionar con el propietario del derecho, ya sea un franquiciado zonal o directamente la Franquicia Máster. A el valor anterior se le deberá adicionar el valor del montaje.

El derecho de explotación de franquicia segun los linemaientos del contrato, incluye:

- Derecho a explotar la marca
- Transferencia de todo el Know – how (Saber hacer) para el franquiciado, administradores y asesores del punto de venta
- Pautas de Inventario y trabajo
- Servicio y acompañamiento

Local

Cosechas

El inversionista o interesado es quien debe .presentar la propuesta de ubicación en la que quedará el punto de venta y la Franquicia Máster le brinda un acompañamiento a fin de validar que el local cumpla con las condiciones necesarias para la operación.

Requisitos del local:

- Contar con un área mínima entre 18 y 20 metros cuadrados sin contar el baño. Para el caso de burbujas en centros comercial el área mínima es 9 metros cuadrados siempre y cuando sea un área regular (3 mts X 3 mts) con bodega alterna de mínimo 4 mts (2 mts x 2 mts)
- Contar con abastecimiento de agua potable
- Tener una capacidad eléctrica de mínimo de 10 KVA
- Tener energía independiente a otros locales
- Contar con servicio de Internet
- Permiso de uso de suelos para desarrollar la actividad de Cosechas
- Contar con gran flujo peatonal
- Si está ubicado en calle, idealmente debe ser en el primer piso

**De acuerdo a las condiciones del local, se deberán hacer los ajustes de obra civil contenidos en el manual de instalaciones físicas*

Montaje

Cosechas

El montaje del punto de venta tiene un costo aproximado de \$70.000.000 para un local promedio los cuales incluyen:

- Refrigerador
- 2 congeladores
- 3 licuadoras
- 1 Máquina selladora
- Mostrador principal
- Lavaplatos
- Mesa de preparación
- Publicidad del punto de venta(cuadros, adhesivos, aviso exterior)
- Monitores digitales para el Menú.
- Menaje de recipientes plásticos (jarras, cucharas, cuchillos, etc)

*Este valor puede variar dependiendo de las condiciones del local y de la ubicación en el territorio Nacional

Otros valores

Otros valores a tener en cuenta dentro de su inversión que no están incluidos en el valor antes descrito:

- **Obra civil:** Toda la adecuación de pintura, electricidad, lámparas, zócalos y lo que requiera el local para que pueda funcionar la marca, puede ser realizada directamente por parte del franquiciado bajo unos lineamientos entregados por la marca.
- **Primer pedido de insumos:** El cual puede tener un costo aproximado de \$ 5.000.000
- **Uniformes para el personal:** Costo aproximado de \$800.000
- **Software de facturación:** Para la facturación de los productos y manejo de inventarios, la marca tiene autorizado un software el cual lo entrega en calidad de arriendo con el que debe operar la tienda. El computador debe ser adquirido por el franquiciado con unas condiciones que le entregará el área de sistemas de la Máster.
- **Póliza De Responsabilidad Civil:** Para la operación del punto de venta, se exige la compra de una póliza de responsabilidad civil con coberturas que le serán informadas por el área jurídica. Esta tiene un costo aproximado anual de \$261.000 más IVA. Esta solo se puede adquirir con asesores autorizados.

Rentabilidad

Cosechas

Cosechas busca asegurar un margen bruto del 58% aproximadamente en el mix de la venta total de los batidos que son nuestros productos principales (siempre y cuando se preparen con las recetas e insumos que provee la Máster)

De otro lado, los complementos se manejarán con una rentabilidad diferencial y la venta de los mismos se debe tomar como ingreso marginal (barras de cereal, galletas, wraps, etc).



Al día de hoy los derechos de explotación de la franquicia Cosechas se encuentran cedidos a diferentes personas naturales y jurídicas, los cuales los adquirieron con anterioridad.

En un inicio, los referidos derechos se otorgaron con una vigencia inicial de 10 años, por lo que la vigencia del derecho que el interesado desee adquirir, estará atada al tiempo que le faltare al franquiciado zonal y/o al propietario de dicho derecho para que se cumpla el plazo inicialmente establecido.

Cumplida la primera vigencia, la renovación del contrato se podrá dar por un periodo igual al inicialmente otorgado, siempre y cuando se hayan cumplido los lineamientos establecidos en el contrato, en donde se tendrán en cuenta, entre otros, aspectos como:

- Compra de todos los insumos para la preparación de los batidos y complementos
- Participación de las promociones y actividades propuestas por la marca
- Estado de las instalaciones del punto de venta
- Manejo de la publicidad del punto de venta
- Venta del portafolio exclusivo de la marca
- Puntualidad en el pago de las obligaciones
- Prestación de un excelente servicio al cliente
- Contar con el Software de la marca
- Contar con la Póliza de responsabilidad civil

Derecho de explotación y/o puntos de venta en operación:

Estas negociaciones se hacen directamente con el propietario del derecho, y las condiciones contractuales se deberán pactar entre las partes, sin que la Franquicia Máster tenga ingerencia en las mismas.

Montaje punto de venta nuevos:

El valor de dicho montaje debe ser pagado a la Franquicia Máster en un 100% de manera anticipada antes de proceder con su producción.

Pedidos de insumos:

El pago de los insumos para la operación, debe ser de contado con consignación previa a su despacho.

Interesado

Para Cosechas es muy importante proporcionar una experiencia de bienestar a nuestros consumidores, es por esto que buscamos franquiciados que deseen compartir esta experiencia con otras personas ofreciéndoles nuestros deliciosos batidos, ensaladas de frutas, wraps y complementos, comprometiéndose a trabajar de la mano con nuestra marca como aliados estratégicos, entendiendo la importancia de brindar un excelente servicio, manteniendo rigurosidad en la manipulación y preparación de nuestros productos.

Capital

La sociedad o persona interesada en una franquicia, debe tener un capital disponible mínimo de \$150.000.000 que le permitan cubrir el pago de los derechos y montaje para puntos nuevos, así como la operación inicial*

**Valor aproximado promedio el cual depende de las condiciones del local y derecho negociado.*

Perfil del
interesado

Proceso de ingreso

Ingreso

Una vez se verifica la viabilidad del derecho para la compra:

- Se le solicitan una serie de documentos con los que se hace una evaluación integral abarcando desde el ámbito financiero, comportamiento crediticio, antecedentes, entre otros.
- Se realiza una entrevista de ingreso
- Se inicia el proceso de diseño, cotización y Montaje del punto de venta.



Nuestra marca nos permite adaptarnos a diferentes formatos de puntos de venta: Burbujas, local convencional, contenedores, etc.

Actualmente estamos en proceso de cambio de imagen a nivel nacional. Dicha imagen es la que se encuentra a nivel internacional y nos permitirá seguir creciendo en nuestro posicionamiento de marca.



Punto de venta



Gracias por elegirnos

www.cosechasexpress.com  cosechascolombia  cosechasbatidos

Para Mayor información te puedes contactar con nuestra Directora Comercial
Sara Henao a través del correo dir.comercial@cosechasexpress.com
o a la línea 604 – 4440980 ext 402